RENOVA

DOSSIER INFORMATIVO DE LICENCIA DE MARCA

Bienvenidos a la innovación

Nuestro claro compromiso hacia la mejora en la calidad y eficiencia de nuestros productos y servicios, nos permite aportar soluciones innovadoras a cada uno de los sectores a los que nos dirigimos.

Proyección de futuro

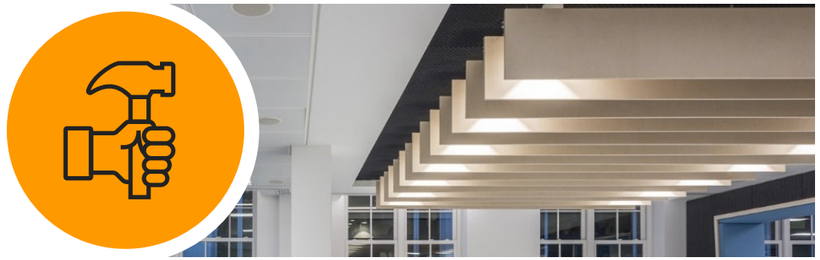
En RENOVA tenemos grandes expectativas de crecimiento a futuro como red, de la mano de un atractivo plan de expansión que nos permitirá consolidar nuestra marca no sólo a nivel nacional, sino también en el plano internacional.

Qué buscamos

El objetivo de la red de licencias RENOVA es hacer de nuestra marca un auténtico referente para los clientes a la hora de buscar respuestas a los problemas originados en sus proyectos.

Qué ofrecemos

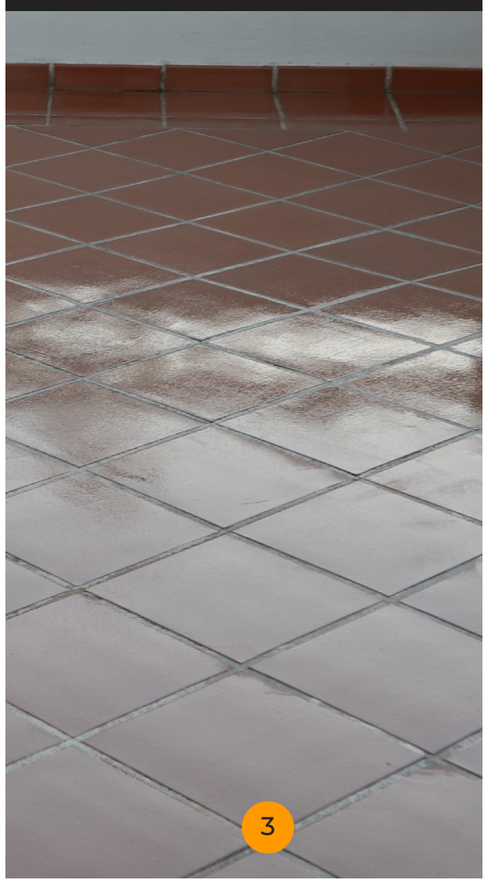
En RENOVA trabajamos para hacer realidad las ideas de nuestros clientes finales, poniendo a disposición de éstos todo nuestro capital técnico y humano y materiales de última generación para garantizar así la consecución de un óptimo resultado.



Instalación de productos

Damos a nuestros licenciatarios la opción de llevar a cabo la instalación de productos de impermeabilización, decoración, aislamiento, pavimentos industriales y recubrimientos.

Un modelo integrado



Venta

Para aquellos licenciatarios que quieran especializarse en la comercialización de nuestros productos, desde la Central ofrecemos dos formatos posibles:

- Perfil comercial: no requiere local físico.
- Perfil con tienda comercial: modelo con local físico.

Valor añadido

Ofrecemos un servicio exclusivo y personalizado que nos hace diferenciarnos positivamente respecto a nuestros competidores directos.

Ventajas competitivas RENOVA

Flexibilidad

Posibilidad de unirte a un modelo con 2 líneas de negocio opcionales, pudiendo el licenciatario escoger libremente tantas como desee.

Rentabilidad

Un modelo que proporciona un margen de beneficio elevado en cada una de las líneas de negocio.

Rapidez

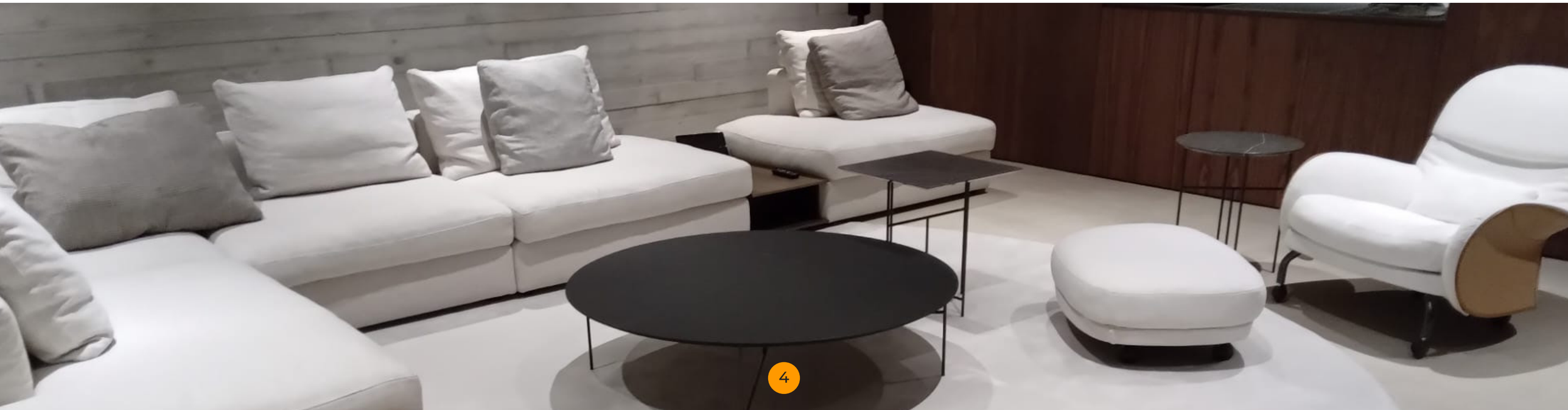
Rápida respuesta tanto en la proyección de los trabajos como en la ejecución de los mismos es nuestra principal premisa.

Efectividad

El estricto control de la ejecución nos permite una efectividad plena y cumplir los plazos estipulados en el 99% de los casos con la máxima garantía.

Calidad-precio

La optimización de recursos y materias primas son sin duda nuestra gran ventaja, que permite obtener productos de gran calidad a precios muy competitivos.



Marketing y posicionamiento de marca

Nuestro departamento de marketing ha desarrollado una sólida estrategia de posicionamiento que, además de dar notoriedad a nuestra marca, beneficiará a todos los licenciatarios de la red.

Así, dentro de las acciones que se pondrán en marcha desde la Central de RENOVA, cabe destacar las siguientes:

- ☑ Posicionamiento SEO/SEM.
- ☑ Actividad y creación de contenido en RRSS.
- ☑ Mailings promovidos por la Central enfocados a la captación de arquitectos y decoradores.
- ☑ Recomendación de las acciones publicitarias y promocionales que más se adecuen a la zona de exclusividad otorgada al licenciatario.

Formación inicial y continuada

Desde la Central de RENOVA consideramos esencial cumplir con nuestro objetivo de ofrecer el mejor servicio, y para ello, consideramos fundamental que nuestro capital humano cuente con la formación necesaria para ello.

Por esta razón, la Central prestará a sus licenciatarios:

Formación inicial

Un programa de formación inicial específico para cada una de las líneas de negocio:

- **Venta:** Explicación de las características fundamentales de cada uno de los productos que serán comercializados.
- **Instalación:** Formación sobre cómo llevar a cabo la instalación de los productos.

Formación continuada

- **Comunicación** permanente entre la Central y los licenciatarios destinada a supervisar la evolución positiva del negocio.
- **Notificación** de novedades o modificaciones introducidas en la oferta de servicios de RENOVA, así como en cada una de sus cuatro líneas de negocio.
- **Formación** continuada a los comerciales en materia de estrategias de comercialización.

Soporte al licenciatario

Acompañamos a nuestros licenciatarios durante todo el camino.

1 Acompañamiento y asesoramiento permanente en cualquier aspecto relativo a la operativa diaria de una unidad RENOVA.

2 Soporte en el proceso de búsqueda de local, en aquellos casos en los que exista tienda física.

3 Comunicación permanente con los licenciatarios a efectos de resolver dudas o solucionar incidencias.

4 Para aquellos perfiles comerciales que cuenten con tienda física, remisión de un proyecto tipo de adecuación y decoración.

Perfil de un licenciatario
RENOVA

Nuestro objetivo es ofrecer un servicio de calidad, por lo que, para ello, desde la Central buscamos candidatos que compartan nuestra filosofía de trabajo y se identiquen con nuestra razón de ser.

Instalación de productos

Línea de negocio ideal para un perfil aparejador o instalador interesado en tener una marca.

Venta

Ideal para un perfil puramente comercial con buenas habilidades comunicativas y don de gentes.

Condiciones de Adhesión

CANON DE ENTRADA 12.000 €

Que te dará derecho a:

- Adhesión a nuestra red de Licencias de Marca
- Manual Operativo de Licencia de Marca
- Trasmisión de nuestros conocimientos y experiencia
- Formación inicial
- Otorgamiento de una Zona de Exclusividad
- Cesión de los derechos de imagen y marca

ROYALTY DE EXPLOTACIÓN 5%

Sobre facturación + IVA

ROYALTY DE PUBLICIDAD 1%

Sobre facturación + IVA

RENOVA

CONTACTO

franquicia@renovagrupo.com
+34 964 04 55 81
renovagrupo.com/franquicia